



VZV

# Nieuwsbrief 16 /2014

vlaamse organisatie  
van vroedvrouwen



Beste VLOV-lid,

Beste geïnteresseerde,

Eén deze dagen valt het zomernummer van ons tijdschrift in uw brievenbus. [Hierbij al even de inhoudstafel](#). Een samenstelling van boeiende ervaringsverhalen kunnen je dag kleuren. Als je graag kruiswoordraadsels invult, dan is er voor jou opnieuw een zomerwedstrijd met als hoofdprijs een reiskoffer.

Veel leesplezier.

De Nieuwsbrief-redactie.

Voor een printvriendelijke versie van deze nieuwsbrief klik je [hier](#).

## V L O V N I E U W S

We hebben jullie vorige nieuwsbrief reeds op te hoogte gebracht dat we de vroedvrouwenstem willen laten horen en een duidelijke vraag stellen te ijveren voor een warm welkom voor elke pasgeborene. [Dit persbericht wordt verstuurd](#). Laat ook uw stem horen en stuur het door naar uw perscontacten zodat we de vroedvrouwenstem nog beter kunnen horen. Politici, beleidsmakers en al diegenen die verantwoordelijkheid dragen, vragen we om aan de kinderen te denken en mee te zoeken naar wegen om elk kind in alle veiligheid te verwelkomen.

\*\*\*

Op 18 augustus 2014 zal het nog 500 dagen aftellen zijn tot de einddatum die vooropgesteld werd voor het bereiken van de Millennium Development Goals. De doelstellingen worden niet bereikt, [maar er is wel vooruitgang](#) en [een nieuw plan wordt voorgesteld](#). We sturen op vraag van ICM ( International Confederation of Midwives) [een brief](#) naar onze beleidsmakers om hen attent te maken dat we hier samen verantwoordelijkheid dragen.

\*\*\*

In het Tijdschrift is er een nieuwe rubriek 'casuïstiek'. We leren veel van elkaar en willen daarom regelmatig casussen analyseren en doorgeven met het belangrijkste doel een steeds betere zorg. Heb jij een casus die je graag wenst te delen met de collega's? Stuur naar [redactie@vlov.be](mailto:redactie@vlov.be)

## Nog even een aantal komende activiteiten in herinnering brengen

Je bent hartelijk WELKOM met jouw gezin op onze VLOV-familiedag in Puyenbroeck (Wachtebeke). Van harte welkom! Een fijne zondag waar we samen willen vieren. Denk eraan om even te laten weten dat je komt via [info@vlov.be](mailto:info@vlov.be).

VLOV-LID BRENGT VLOV-LID AAN. Deze actie loopt nog tot 31 december 2014. Interesse gewekt? [Lees de voorwaarden hier.](#)

Onze opleiding Evidence Based Midwifery gaat opnieuw van start in september 2014. Wil je meer argumenten die gefundeerd zijn op goed wetenschappelijk onderzoek? Deze module binnen de opleiding Fysiologie biedt hierop antwoorden. Je leert goed onderzoek te onderscheiden en je leert waar je dit onderzoek kunt vinden. Dr Annick Bogaerts is de belangrijkste lesgever tijdens deze vijfdaagse. [Inschrijven](#) is mogelijk

We willen jullie uitnodigen op onze [TREFDAG](#) die zal doorgaan op 24 oktober 2014 in het Cultureel Centrum in Hasselt. [Inschrijven](#) is nu reeds mogelijk!

[NESKE MAAKT ZICH BEKEND OP ONZE TREFDAG 2014!](#) Doe een gok en win een etentje in een sterrenrestaurant.

## A C T I V I T E I T E N

### VLOV activiteiten

- 
- 08-09-2014 [Opstartavond "Zelfstandige vroedvrouw"- VLOV vzw - Bornem](#)
  - 11-09-2014 [Evidence Based Midwifery - VLOV vzw i.s.m. KHLim en CEBAM - Hasselt](#)
  - 24-10-2014 [VLOV-Trefdag - VLOV vzw - Hasselt](#)
  - 02-12-2014 [VLOV-Borstvoedingscongres - Brussel](#)

### Activiteiten gecoördineerd door bevriende organisaties

---

- 03-10-2014 [Opleiding Perinatale Sensibilisatie - ECK Volle Maan - Sint-Agatha-Rode](#)
- 04-10-2014 [Voeding en voortplanting - Sint Jan - Brussel](#)
- 09-10-2014 [Symposium kinderwens - Vives en UGent - Gent](#)

Een overzicht van alle studiedagen vind je in de [kalender](#) op de VLOV-website

## V R O E D V R O U W E N I N D E M E D I A

De Bakermat vzw organiseerde de eerste 'Milksie' wedstrijd! n.a.v. de 'Internationale Week van de Borstvoeding'. Veel moeders ervaren nog steeds veel weerstand bij het voeden van hun baby in het openbaar: ze worden regelmatig doorverwezen naar een plek ver uit het zicht van anderen of zelfs naar het toilet om hun kind te voeden. En dit anno 2014, een tijd waarin we als samenleving de moeders net moeten ondersteunen en aanmoedigen. Moeders konden een originele en toffe 'Milksie'

(borstvoedingselfie) posten op de Facebookpagina. De wedstrijd liep van 1 tot 7 augustus. Er was een interview op MNM te horen en enkele kranten berichtten hierover. [Lees meer via deze link.](#)

Zag je zelf ergens "Vroedvrouwen in de media"? Laat dit weten aan [communicatie@vlov.be](mailto:communicatie@vlov.be).

## V A C A T U R E S

[NIEUW! Head of Office, Management of Primary Health Care and Services Delivery Systems \(Almaty, Kazakstan\)](#)

[De Oever zoekt zelfstandige vroedvrouw](#)

[Adjunct-hoofdvroedkundige Materniteit en Verloskwartier - Regio Halle - Vilvoorde](#)

Bent u op zoek naar een vroedvrouw, dan heeft de VLOV vzw verschillende interessante en voordelige mogelijkheden om uw vacatures bekend te maken bij uw doelpubliek. Contacteer ons op 03/218.89.67 of via [communicatie@vlov.be](mailto:communicatie@vlov.be) voor meer informatie over deze dienstverlening.

## I N T E R E S S A N T E L E C T U U R

De Journal of Human Lactation is hét tijdschrift om de literatuur over borstvoeding in terug te vinden. Ter gelegenheid van de "Internationale week van de borstvoeding" geven ze tot 31 augustus GRATIS toegang tot hun tijdschrift via [deze link](#). Op deze manier kun je het tijdschrift leren kennen en ondertussen heb je de recente informatie vanuit de artikels mee.

Het Federaal Agentschap voor geneesmiddelen en gezondheidsproducten (FAGG) publiceerde op 30 juli 2014 [een interessant artikel](#) op hun website over de Morning after pil. Dit artikel kwam er naar aanleiding van een review die uitgevoerd werd door het European Medicines Agency. Het orgineel bericht kan je [hier](#) nalezen.

Wil je graag lid worden van de VLOV, dan heten we jou van harte welkom! Ontdek de vele voordelen die je als VLOV-lid geniet en vraag [hier](#) je lidmaatschap aan.

Suggesties, vragen en bemerkingen kunnen gestuurd worden naar [communicatie@vlov.be](mailto:communicatie@vlov.be). Wens je deze nieuwsbrief niet langer te ontvangen, geef ons dan een seintje:

[Klik hier als je deze nieuwsbrief niet langer wil ontvangen](#)